就业数字图书馆V3.0介绍及优势分析

**网址：www.jiuye.net**

**总体介绍**

森途就业数字图书馆V3.0以服务高校学科专业建设、决策管理、教育教学、学生提升为着眼点，内部资源全部遵循高质量、实用性、趣味性原则，植入提示性、互动性等能够引起用户共鸣、增强心灵互动的元素，强化各个数据版块之间的逻辑关系和内在关联性，达到资源全面实用、数据醒目、价值突出、功能鲜明、操作简易、点亮用户内心的效果，最终提升图书馆为全校师生的服务高度，以及全校师生对本馆该产品的使用频次。

森途就业数字图书馆内的数据信息分为职业测评、职位大数据、行业大数据、城市大数据、生涯规划课、权益保障、前沿资讯、简历通、名企攻略九大版块，包括12项测评工具、17667个统计图表、872个职位、60个热门行业、335个城市、854+部视频、1887+条就业政策法规、986+份简历模板、1647+份企业求职信息、506个本科专业、747个专科专业、7719项职场技能，全面涵盖了大学生就业教育所必须的资源信息，可以说通过对本产品的使用，基本可以为学生就业指明方向，提升职业竞争力，解决学生有关就业的各种疑惑。

**优势分析**

**一.资源优势**

**1.资源价值大幅提升：**3.0版本中的资源完全按照学校、师生实实在在的需求而整合，价值不高的资源全部被挡在“门外”。

**示例（1）：**“职位概况”中的职位定义、岗位职责、相关专业、技能素质、相关行业、招聘要求、职位进阶均为学生在就业求职前需要掌握的信息，“相关专业”告诉学生目前有哪些专业可以从事该职位，“技能素质”告诉学生从事该职位需要具备哪些技能素质，“相关行业”告诉学生该职位都存在于哪些行业，“招聘要求”告诉学生目前用人单位在招聘该职位的具体要求是什么，学生通过掌握这些信息对于自己职业决策和努力方向会有极大帮助；

**示例（2）：**3.0版本就业库新加入了“简历通”、“名企攻略”两大版块，这是之前版本和目前同类产品所不具备的，简历是学生求职必备的材料，“简历通”按照专业、求职岗位两个方向为学生提供了近千份个性化简历模板，另外学生求职对象为用人单位，对用人单位了解的越多，那么求职成功率就越高，“名企攻略”就为学生提供了数千家知名企业的薪资、性质、好评、面试、笔试乃至人事部门面试喜好等高价值信息。

**2.资源整合更加全面：**目前市场上同类产品及之前版本的就业库学习资源较为单一，诸多对学生就业求职有用的资源并没有得到整合，3.0版本对就业学习资源进行整合后使资源更加全面。

**示例（1）：**当前学生在就业求职时普遍会遇到“我有哪些技能”、“我的技能可以从事哪些职位”等问题，3.0版本汇总了各个岗位职场人士所具备的近8000个技能标签，可供学生选择自己最为擅长的技能素质标签，根据选择的技能推荐适合的职位，这样学生就知道自己具备的技能可以为自己求职提供哪些帮助了；

**示例（2）：**“城市风土人情”为用户提供了包括直辖市、省会城市及地级市在内的近300个城市的介绍视频，一方面可以增强用户的家乡情怀，同时也为欲到某座城市求职或者做求职城市决策的用户提供了参考。

**3.资源更加多样化，一库多用：**图书馆中的各类纸质、电子资源其实是为本校广大师生及各个部门服务的，而实际情况是目前的产品并不能很好的为图书馆的这一朴实的目的提供支持，3.0版本就业库专门为图书馆考虑到了这一点，在资源多样化、一库多用上下足了功夫，既可以作为日常阅读资源使用，也可以为决策部门、教学部门、研究部门提供信息支撑。

**示例（1）：**3.0版本就业库将社会人才需求、经济走势进行了各类汇总、统计、分析，本身就是一部“社会人才、经济大百科”，可以为学校教务部门和各个学院的学科专业建设提供大数据支持，以使本校学科设置更加科学合理；

**示例（2）：**“城市大数据”中为学校提供了从2015年起全国各个城市每年的“国民经济和社会发展公报”，这样经济类、统计类等相关专业的师生就不必到各个统计部门网站去找统计公报，为教育教学提供了极大便捷性。

**二.功能优势**

**1.学习功能更加个性化、智能化**：目前市场上同类产品无法满足用户个性化需求，更谈不上智能化，就业库V3.0版本突破了这一瓶颈。

**示例（1）：**“技能素质标签”中用户通过选择自己最为擅长的、不超过十个技能，则系统可智能推荐最适合的职位列表，共用户择业参考；

**示例（2）：**用户进行完自我测评后系统自动推荐适合的职位和提升课程；

**2.植入提示性元素，引起学生共鸣：**为了进一步提升学生对学习就业知识的认识和紧迫感，3.0版本植入了诸多提示性或者暗示性元素，激活学生内心深处的意识，点醒学生对学习就业知识的欲望。

**示例（1）：**首页中间的一个问题“你知道本专业对口工作吗”，通过这个提示问题唤醒学生对该问题的思考，进而加剧解决问题的紧迫感，最终引导学生到本库学习就业知识；

**示例（2）：**“职业深度解析”标题下的“与职位相关的你想知道什么?薪资待遇？工作内容？招聘要求？还是……这里有你所想所需！“既可以帮助用户了解该模块下的资源用途，也可以通过提出具体问题让用户意识到自己在就业过程中需要掌握的信息，进而主动到就业库中去学习。

**3.开放多项统计功能：**3.0版本开放或者增加了多项统计功能，目的是为图书馆领导、教师或者其他师生提供管理、决策、教学、学习参考。

**示例（1）：**首页最下方的“本月浏览榜“是用户对就业库中各个版块浏览学习的统计排行，可以让相关部门领导、教师知道本校学生对哪方面的知识感兴趣或者有所欠缺，进而有针对性的采取改进措施；

**示例（2）：**“行业多维排行榜“支持横向按照平均薪资、市场需求、关注度，纵向按照地域、学历、经验、企业性质、企业规模进行行业统计分析，并生成统计分析表格，该项功能不仅为学生规划将来从事哪些行业提供参考，同时还可以为学校诸如经济类、统计类等相关专业教学、建设提供信息支撑。

**4.加入互动问答环节：**3.0版本首次加入了互动问答环节，目的是为在学习过程中遇到问题的用户提供专业解答，提升用户学习兴趣，同时也可以让相关教师了解到学生在就业教育学习中存疑的地方。

**5.各项资源之间建立起强关联性：**之前版本的就业库和目前市场上的同类产品普遍存在一个很大的不足，就是内部资源间相互独立，无法关联，用户使用起来要花费很多心思，而实际上各项资源之间本应存在关联性，比如职业和行业本就是相互穿插的，所以为了让用户使用更加轻松，发挥资源的更大价值，3.0版本就业库在各项资源间建立起了应有的强关联性。

**示例（1）：**用户参加完职业测评后，会获得测评结果及建议，而测评的真实目的是用户希望通过测评知道自己适合的职位或者知道自己想从事某个职位还需要做哪些改进，3.0版本在用户测评完毕后新增了“职位推荐”和“能力提升课程”功能，将测评和职位、课程有机关联了起来；

**示例（2）：**职位存在于具体的行业当中，行业又包括各种职位，该版本就将某项职位存在于哪些行业、某个行业都有哪些职位展示给了用户，使产品更加立体化。

**三.操作优势**

**1.产品容易上手，无需使用说明书：**社会上各类产品都有自己的使用说明书，而用户最为头疼的就是在使用一项产品时不知如何入手而去阅读说明书，3.0版本的就业库设计理念之一就是让用户不再需要说明书，设计风格让用户自然而然发现重点，通俗的提示性标题让用户无需损耗脑细胞就知道某个版块是做什么用，相当于产品本身就是说明书，阅读说明书其实就是在使用产品。

**2.无需登录，直接使用：**就业库V3.0版本将“登录决定权”交到了用户手里，用户自行决定是否登录，登录状态下用户可以在校外使用本产品，同时还可以记载用户使用记录，比如测评结果记录、职业推荐记录等，在校内非登录状态下可实现“无痕操作”。

**四.服务优势**

**1.用户反馈问题第一时间解决：**用户就是上帝，用户的问题就是最大的问题，这是森途教育一贯宗旨，所以用户反馈的问题我们会在第一时间加以解决。

**2.配套服务活动扩大就业教育影响力：**为了提升图书馆就业库知晓度，进而提高师生对馆藏资源的使用频次，森途会加大配套服务活动举办力度，与图书馆各类相关活动默契配合，扩大就业产品知晓度和使用量。

**3.常态化用户回访工作，倾听用户心声：**森途教育制定了常态化用户回访制度，由产品经理、研发经理不定期对全部用户通过当面拜访或者电话回访的形式倾听用户心声，监督市场人员服务情况，收集用户合理建议。

**4.每天对产品进行检测，确保产品正常运行：**每天由该产品负责人和技术人员对该产品进行运行检测，并做好检测记录，确保产品正常运行，用户正常使用产品。