

第七届“挑战杯”承办高校 西安交通大学

“挑战杯”竞赛开办十二年来首次在祖国的大西北举办终审决赛，也是新的世纪里，在西部大开发的号角声中召开的第一次盛大的大学生科技活动。第七届“挑战杯”举办之际正值新世纪的第一个年头，如何在新世纪的开局之年赋予“挑战杯”新的内涵和创意，使其在引导大学生积极投身到科教兴国的大潮中去有着举足轻重的意义，这对于我们这所百年名校来讲有光荣、有梦想，是机遇、更是挑战！2001年9月，第七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛在西安交通大学举行。21世纪之初的清秋九月，座落在祖国西部土地上的这所百年名校，以不懈的努力和热情创造打造了“挑战杯”历史上的又一次精彩盛况。

竞赛概况

2001年9月18日至23日，第七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛在西安交通大学成功举办。来自全国31个省、区、市和香港、澳门特别行政区、台湾地区的二百余所大学近千名学生相聚古城西安，向全国人民展示当代大学生的课外学术科技成果。第七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛是由团中央、中国科协、陕西省人民政府、全国学联主办，西安交通大学承办，这是“挑战杯”竞赛活动开办12年来首次在祖国大西北举办终审决赛。本届竞赛以“关注西部、关注未来、关注‘挑战杯’”为主题，对于进一步推动大学生科技创新，加快科技成果转化，促进西部大开发具有十分重要的作用。竞赛全国组委会由清华大学、北京大学等91所内地和香港特区的著名大学与《人民日报》社、新华社、中央电视台、中央人民广播电台等十几家中央新闻单位联合组成。本届“挑战杯”竞赛活动共吸引了来自全国31个省、区、市和香港、澳门特别行政区及台湾地区的205所高校的一千五百余名师生前来参赛，共收到933件（含港澳作品54件）作品。经过专家们的认真评审，最终，清华大学张吴明的“结构光三维扫描仪”等19个作品获特等奖，复旦大学陆思渊的“转动基板的激光测温”等63件作品获一等奖，171件作品获二等奖，452件作品获三等奖。第七届“挑战杯”竞赛活动开办十二年来首次在祖国的大西北举办终审决赛，也是新的世纪里，在西部大开发的号角声中召开的第一次盛大的大学生科技活动。“挑战杯”科技竞赛是全国最高水平的国家科技后备人才荟萃的盛会，是数百万大学生智慧和创造力的科技成果大展示。

竞赛创新

第七届“挑战杯”竞赛活动策划思路开放，定位高远，在活动筹备及终审决赛过程中务求有特色、有新意、有实效。一年多来，经过筹委会全体人员的共同努力，在主办单位的大力支持和各省级团委、各参赛高校的积极配合下，第七届“挑战杯”在竞赛规模、作品质量、宣传力度和社会影响力等方面较以往有所突破。总体来说，本届“挑战杯”竞赛呈现出以下几个鲜明特色：竞赛覆盖面扩大 竞赛发起单位由最初的十几家发展到百余家；参赛高校由第一届的31所，发展到本届竞赛遍及全国所有的省、市、自治区和香港、澳门特别行政区，包括几乎全国所有重点高校以及香港、澳门特别行政区高校在内的三百余所，参赛师生人数达到一千六百人。在本届“挑战杯”竞赛中，西安外事学院作为第一所民办高校，也将参加“挑战杯”的正式比赛，这在“挑战杯”的办赛历史上尚属首次。第七届竞赛首次实现了内地和港、澳、台大学生的同台竞技和交流。回归后的香港、澳门特别行政区大学生与内地大学生同场参赛，台湾新竹交通大学也首次携作品参展。本届竞赛为中华学子的交流聚会创建了大舞台。成果社会应用性能增强 据评审专家反映，本届作品整体水平较上一届有大幅度提高。而且很多的作品已经具备了一定的市场开发潜力，体现在作品更侧重于解决现实社会生产中的实际问题，有些作品可以直接转化为产品进行规模化生产；数理科学理论研究方面的论文，相当一部分已发表在国内外具有影响的学术刊物上，甚至被收入国际权威的SCI上，产生了相当的影响；参赛作品高新科技类比重明显提高，涉及学科广泛，瞄准当代科技前沿。在本届终审决赛期间，大学生的参赛成果转让协议一共签约17项，签约合同金额高

达 7156 万余元。其中有 4 件作品签约分别突破 1000 万元，而且有一个项目第一期开发投入的 1800 万元已经到位。尽管在总量上本届“挑战杯”的成果转让金额未能超过上届，但随着法律监督机制的引入，应该说转让协议的规范性、合法性有了保障。这将会对今后大学产、学、研一体化建设提供有益的经验。人才培养效益日益突出 据我们对第二至第六届部分参赛者的跟踪调查显示，很多参赛者已成为各行各业的中坚力量，他们当中有教授、专家学者，有企业总经理等，他们绝大多数成为了各行各业的骨干人才，走上了重要岗位。因此，“挑战杯”竞赛不仅仅是一次科技成果的大展示，更是青年科技人才后备军的群英荟萃，为企业吸引优秀青年人才创造了绝好的机遇。我们相信在西部大开发的关键时期，我们在中国西部举办这样的科技盛会，一定能够为西部企业吸引人才架设起桥梁。育人功能又提升，组织手段显科技 办赛之初，根据团中央的有关精神，第七届“挑战杯”在确定办赛方针时就将丰富“挑战杯”竞赛办赛内容、全面提升育人功能作为本届竞赛的重要思路之一。因此，本届竞赛在终审决赛期间设计了大学生素质教育高级研讨会、大学生科技创新论坛、组委会委员延安学习考察等一系列面向不同层次参赛代表的活动，不仅极大地丰富了“挑战杯”的办赛内容，而且从不同角度和层面去探讨和实践新时期大学生素质教育的新方法、新思路，获得了一致的好评。作为一次全国大学生最高水平的科技盛会，从组织手段和活动内容等方面全面体现科技含量一直是我们的追求目标。陕西省委副书记袁纯清同志也在视察“挑战杯”的筹备情况时多次强调组织手段要符合时代发展的要求。在本届竞赛中，无论是在场馆的布置还是在各种大型活动中，无论是在作品的申报、检索，还是在评委的评审工作中，无不显示出高科技水平。特别要指出的是本届“挑战杯”竞赛的专题网站，它以完善的功能设置、简洁流畅的界面、迅捷全面的信息和接近 26 万人次的访问量，成为本届“挑战杯”最亮丽的风景线。赛事广为社会关注 第七届“挑战杯”形象推广加大力度，社会关注度和美誉度进一步提高，社会化运作成为“挑战杯”竞赛发展的大势所趋。作为本世纪初规模最大、参与面最广的大学生科技文化活动，本届“挑战杯”受到社会各界的关注。全国三百余所的高校、参赛代表近一千五百人（港、澳、台学生近百人）来到交大；企业界瞄准“挑战杯”无限商机，近百家企业或赞助、或宣传、或观摩、或购买成果，都是有备而来；《中国青年报》、新华社、中央电视台、《人民日报》、《光明日报》等 11 家中央级新闻单位，《陕西日报》、陕西电视台、《北京青年报》等三十多家地方新闻媒体纷纷派遣精兵强将，现场采访“挑战杯”赛况，跟踪报道赛事进程。如今，第七届“挑战杯”已经圆满地划上了句号。在全校师生的共同努力下，经过一年多艰苦的磨砺，在 21 世纪的第一个秋天，交大人创造了“挑战杯”历史上的辉煌一页，扩大了“挑战杯”在全国的影响力，为新世纪全国大学生课外学术科研活动的蓬勃开展开了个好头。